

Splošni pogoji za oglaševanje

Cene v cenikih so (kjer to ni označeno posebej) podane brez davka na dodano vrednost.

- Ob posebnih zahtevah naročnika, vezanih na prostorsko umestitev objave ali rok izvedbe naročene storitve, si pridržujemo pravico do 30-odstotnega dodatka k cenam po ceniku.
- Naročilo objave oz. oglasne storitve, ki zajema potrebne elemente (vsebino in podatke o željeni velikosti objave, navedbo edicije, v kateri naj bo oglas objavljen, način posredovanja gradiva itn.) in vse z zakonom zahtevane podatke, mora biti posredovano v pisni obliki.
- Oddaja oglasnega gradiva je 10 dni pred izidom
- Naročila oglasov se lahko prekličejo le po pisni poti. Če je oglas že v objavi, ga mora naročnik plačati, kot je določeno v pogodbi oziroma naročilu.
- Rok plačila (če ni dogovorjeno drugače) je osem dni po objavi oglasnega sporočila oz. izvedbi oglasne storitve. Za zamude pri plačilu zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti.
- Rok za reklamacije je pet dni po objavi oglasnega sporočila oz. izvedbi oglasne storitve.
- Skladno z veljavno zakonodajo morajo biti vsi oglasi podpisani z imenom in naslovom naročnika objave – oglaševalca, katerega izdelek oz. storitev se oglašuje.
- Jezik oglasnih sporočil, objavljenih v medijih Tridea d.o.o., je slovenščina. Oglasno sporočilo, objavljeno v tujem jeziku, se objavi ob slovenskem prevodu.
- Tridea d.o.o. pri objavi tržnokomunikacijskih sporočil naročnika sledi svoji poslovni politiki in zasnovi svojih medijev. Sporočila objavlja v skladu z naročilom, če niso v nasprotju z veljavno zakonodajo, [oglaševalskim kodeksom](#) in jezikovnimi ter tehničnimi normativi.
- Izdajatelj si pridržuje pravico zavrnitve naročila oglasa/promocijskega sporočila zaradi objektivnih razlogov (tehnični, vsebinski,...) oziroma do lektorske spremembe priredbe besedila, ki je po njegovi presoji neprimeren za objavo.
- Za vsebinsko in zakonsko ustreznost oglasa jamči in odgovarja naročnik.
- Oglasi so objavljeni v izbrani številki na izbrani strani le, če je to vnaprej dogovorjeno ob naročilu. Če prostor oglasa ni natančno določen, mesto izbere izdajatelj. Če iz kakršnegakoli razloga oglas ne more biti objavljen na izbrani strani, izdajatelj o tem obvesti naročnika, da se uskladita glede nove strani objave.

S podpisom naročilnice se naročnik strinja s Splošnimi pogoji